



Sesión foco: Negocios

La crisis sanitaria del Covid-19 hizo que muchas personas y empresas reflexionen sobre sus verdaderos objetivos. Por lo que los líderes y empresarios de todo el mundo cambiaron su modo de pensar, operar, interactuar y colaborar. La sesión foco de Negocios de la Conferencia ONE de Alltech será un espacio abierto para que los profesionales de la industria global compartan lo que han aprendido, y debatan cómo se ha transformado el sector en los últimos dos años.



Presencial

El poder de un porqué: Alinear su negocio con un propósito

Damien McLoughlin, Profesor de Marketing Anthony C. Cunningham de la Escuela de Negocios para Graduados Michael Smurfit University College de Dublín

El recordado Dr. Pearse Lyons señaló una vez que «cuando tienes un “porqué”, entonces encontrarás un “cómo”; junto con el esfuerzo y la pasión que se requieren para alcanzar el éxito». En efecto, muchos empresarios han comprobado (de primera mano) que establecer un objetivo claro es necesario para lograr buenos resultados. Analicemos la importancia y lo que implica tener objetivos en los negocios, y veamos cómo las empresas pueden alinear sus estrategias a partir de ello para seguir creciendo.



Presión sobre los precios: Hacer negocios durante la pandemia

Brigitte Jaspers
Gerente comercial de Alltech Coppens

Floyd Ballantyne
Director de FKB Training Ltd.

La pandemia del Covid-19 continúa interrumpiendo nuestras cadenas de suministros a nivel global. Por primera vez en décadas, las empresas siguen enfrentando el aumento de los precios y las restricciones de la oferta. ¿Cómo podemos mantener nuestras relaciones comerciales en un mundo de hipervolatilidad? Acompañemos en un diálogo sobre cómo la actividad comercial ha cambiado completamente en los últimos años, y qué podemos esperar a corto plazo.



Presencial y virtual



Presencial y virtual

Negocios (in)usuales: Adoptar nuevos modelos

Mary Shelman, Fundadora de The Shelman Group

Nunca se ha presentado un mejor o más oportuno momento que ahora, para consolidar su negocio para el futuro. Por lo que es importante anticiparse y replantear su propuesta de valor, adoptar modelos comerciales innovadores, y redefinir cómo su empresa interactúa con los clientes o consumidores. No se pierda esta interesante conferencia en la que desmitificaremos herramientas como el software como servicio (SaaS), las opciones de freemium y suscripción, el comercio electrónico, el crowdsourcing, y otros modelos empresariales nuevos y exitosos.



Presencial y virtual

De la “Gran Dimisión” a la nueva contratación

Bernie Keogh
Directora general de We love People Ltd.

Nunca se ha presentado un mejor o más oportuno momento que ahora, para consolidar su negocio para el futuro. Por lo que es importante anticiparse y replantear su propuesta de valor, adoptar modelos comerciales innovadores, y redefinir cómo su empresa interactúa con los clientes o consumidores. No se pierda esta interesante conferencia en la que desmitificaremos herramientas como el software como servicio (SaaS), las opciones de freemium y suscripción, el comercio electrónico, el crowdsourcing, y otros modelos empresariales nuevos y exitosos.

Continúa en la página siguiente >

*Programa sujeto a cambios.



Sesión foco: Negocios



Presencial

De la cosecha al brindis: La elaboración del whisky irlandés

George Bernard Shaw señaló una vez que el whisky es “la luz del sol en estado líquido”. Para la Destilería Pearse Lyons ubicada en Dublín (Irlanda), el arte de elaborar el galardonado whisky irlandés comienza en los campos con la producción de cultivos personalizados. Conozca cómo esta destilería de gran éxito ha creado valor al optimizar los procesos productivos.



Presencial

Paso por paso: Convertir una visión en una realidad

¿Podemos lograr una producción agropecuaria sin emisiones de carbono? Numerosas empresas y explotaciones a nivel global están trabajando para alcanzar ese objetivo. Únase a este debate que reunirá a productores de todo el mundo: de una organización tailandesa que ayuda a impulsar economías rurales, de una compañía líder en la producción de huevos del Reino Unido, y de una empresa española de productos lácteos que acaba de comenzar su camino hacia una producción sin emisiones de carbono.



Presencial

Ecós de guerra: El impacto global de un conflicto

Tras la crisis sanitaria mundial del Covid-19 (que tuvo un impacto negativo sobre nuestra cadena de suministro global); ahora nos vemos frente a un enfrentamiento entre los dos principales proveedores de cereales del mundo. Las repercusiones de este conflicto no tienen precedentes para nuestra industria. ¿Cómo afecta esta nueva guerra al sector agropecuario? Participe en un debate a fondo y esclarecedor sobre este asunto en desarrollo.



Presencial

Asociaciones para el éxito: ¿Por qué los negocios son mejores cuando no estando solos?

En los negocios hay pocas áreas tan fascinantes como el mundo de las startups, y eso lo observamos en la industria agropecuaria. Sea parte de un conversatorio en el que participarán los impulsores de algunas de estas nuevas empresas emergentes; que están transformando la producción agroalimentaria

Construyamos
juntos
un futuro más
brillante.

*Programa sujeto a cambios.

